



Finger weg von zu langen Keyworddomains!

<http://www.seo-united.de/blog/seo/finger-weg-von-unnatuerlichen-keyworddomains.htm>

SEO - Gretus am 25.10.2011 - 17:11

In dem Artikel 'Google's Exact Match Domain Name Patent' auf seobythesea.com erklärt Bill Slawski ein erst gestern zugunsten Google genehmigtes Patent, mit welchem es möglich ist, lediglich auf die Generierung von Suchmaschinenträffic ausgerichtete Keyworddomains zu identifizieren...

Bereits vor einiger Zeit hatte Matt Cutts angekündigt, die in vielen Fällen doch zu starke Bevorzugung von Keyworddomains innerhalb der Ergebnisse von Google wieder etwas zurückzunehmen:

We have looked at the rankings and weights that we give to keyword domains and some people have complained that we're giving a little too much weight for keywords in domains. And so we have been thinking about adjusting that mix a little bit and sort of turning the knob down within the algorithm so that given two different domains, it wouldn't necessarily help you as much to have a domain with a bunch of keywords in it.

Im Zuge des Patents 'Systems and methods for detecting commercial queries' wird beschrieben, wie Google über den Abgleich von Suchanfragen mit Domainnamen als besonders kommerziell einzustufende Suchphrasen herausfinden will. Tauchen häufig gesuchte Phrasen (z.B. Billige SEO Agentur in Berlin) vergleichsweise häufig auch in Domainnamen auf (z.B. billige-seo-agentur-berlin.de), ist die Domain wahrscheinlich kommerziellen Charakters und deren Inhalt womöglich eher minderwertig.

Wie dem Patent ebenfalls zu entnehmen ist, scheint es Google bei der Prüfung kommerzieller Webseiten in erster Linie auf diejenigen abgesehen zu haben, welche in ihrer Domain überdurchschnittlich viele Bindestriche haben:

It is very common to see domain names that include a single hyphen, but when two, three, or more hyphens are present, this is often an indication that these domain names are associated with companies that are attempting to trick search engines into ranking their web pages more highly.

Wer seine Webseite nachhaltig für Suchmaschinen optimieren möchte, der sollte von einer mehrere Bindestriche beinhaltenden Keyworddomain mittlerweile Abstand nehmen! Eine Domain wie billige-seo-agentur-berlin.de wirkt nicht nur für den Besucher abschreckend, sondern zieht womöglich demnächst auch eine wie auch immer geartete Abwertung nach sich...